

SIN MORIR EN EL INTENTO

Se esperan más de 100.000 asistentes a esta 34ª edición de la feria de arte de Madrid. Ofrecemos los consejos para que la visita sea un éxito.

Por RUBÉN FERNÁNDEZ-COSTA

Doscientos dieciocho galerías de 30 países, 160 en el programa general, 10 colombianas, 28 en la sección *Opening* y otras tantas en los espacios de Solo Project... Más de 100.000 visitantes que se desplazan por los pasillos a la búsqueda y captura y un auténtico desafío como cada edición, para cazar lo mejor de la feria del arte contemporáneo español. ¿Cómo organizar la visita? Para aquellos que deseen realizar el recorrido por cuenta propia, pero busquen un apoyo, hemos seleccionado lo mejor y más novedoso de esta edición.

DÓNDE. Pabellones 7 y 9 de la Feria de Madrid IFEMA.

FECHAS. Del 25 de febrero al 1 de marzo de 2015.

HORARIOS. Visita profesional: miércoles 25 y jueves 26, de 12.00 a 20.00 h. Abierto al público: viernes 27, sábado 28 de febrero y domingo 1 de marzo, de 12.00 a 20.00 h.

PARKING. Feria de Madrid. Tarifa: 9 euros, jornada completa (prepagado).

PRECIOS. Viernes 27 y sábado 28: 40 euros. Domingo 1: 30 euros. Entrada general + Catálogo: 66 euros.

TRANSPORTE PÚBLICO. Metro: Línea 8-Estación Campo de las Naciones. Autobuses: líneas 112, 122 y 828.

ALOJAMIENTO Y RESTAURACIÓN. Hotel NH Collection Eurobuilding (www.nh-hotels.com), colaborador oficial, y Sushita, que estará presente en la zona VIP.

VISITAS GUIADAS. Posibilidad de visitar la feria con guía (sólo para coleccionistas)



NACIONALES. Son de imprescindible visita por su auténtica vocación por lo contemporáneo Maisterravalbuena (1), Nogueras Blanchard (2) y Parra & Romero(3). En el stand 7D08, Elba Benítez (4) ha seleccionado a artistas españoles, entre los

que destacan Ignasi Aballí, con su reciente premio Joan Miró 2015, y Cabello/Carceller, con participación en la 56 Bienal de Venecia. También muestra los trabajos recientes de Paul Graham y Natalia Zaluska.

INTERNACIONALES. Resalta Mehdi Chouakri (Alemania) (5) que

presumirá en del artista ca Feldmann, ca junto a obras Martin Disler obligada Con Agency (Francia) (8) (9) y Jocelyn

nistas) a través del Programa *First Collectors* (Primeros Coleccionistas): esquema de asesoramiento para los que están empezando a coleccionar o necesitan de un experto independiente para que les ayude en sus compras. Los asesores cuentan con un catálogo preciso de opciones que abarcan todas las franjas de precios.

VISITAS PRIVADAS. Guiadas por historiadores del arte que trabajan como consultores en Arts Exclusive (www.artsexclusivespain.com). Incluyen aproximadamente una hora y media de visita con un guía especialista, pudiendo pedirse que el recorrido esté especializado en un tema o formato concreto.

VISITAS 'PREMIUM'. Incluyen además un *concierge service*, con traslados, sala pri-

vada, asistencia, invitación a cóctel y pueden realizarse en grupo. La *banca privada* es cliente habitual de este servicio.

ARTISTAS EMERGENTES. Ximena Garrido-Lecca (que coincide en los espacios Galería 80m², Livia Benavides y Casado Santapau), Elena Bajo (García Galería y Annex 14), Leonor Antunes (Galerie Air de Paris), Mateo López (Galerías Casas Riegner y Travesía 4) y Adrià Julià (Galería Dan Gunn). Del programa Solo/Dúo: Fernando Bryce + Teresa Burga (Galería Barbara Thumm) y Michel François + Richard Mosse (Galería Carlier / Gebauer).

EN CUÁLES INVERTIR. Secundino Hernández, el artista de moda (Galería Heinrich Ehrhardt). Además: Óscar Murillo, Juan Uslé, Imi Knoebel,

Günther F edición ha buena (G mío Aude de una ob

ALTAS CC lez, Leaz Osma, Le nig, Leon

OBRAS S llis (Galer lería Elba lería Carli (Galería I dizábal (

