



**Beatriz Bunzl, consejera delegada de Arts Exclusive.**

### **Visitas artísticas a medida**

También la cultura puede convertirse en artículo de lujo, al menos así lo concibe Arts Exclusive, una empresa que ofrece pases a los museos en los horarios habituales de cierre acompañados de prestigiosos historiadores del arte. Una rutinaria visita al museo se convierte así en una experiencia única y exclusiva. Aunque son muchos los que opinan que la cultura no vende hoy en día, Beatriz Bunzl, consejera delegada de la firma, asegura que la empresa va muy bien, tiene mucho futuro y clientes potenciales para esta experiencia.

La clave del éxito, en su opinión, es la personalización del servicio. "Lo que realmente nos distingue es que organizamos los eventos a medida del cliente que los solicita, además de una disponibilidad absoluta de nuestros profesionales y responsables para reaccionar con rapidez en diversas coyunturas. Más que en la originalidad nosotros confiamos en la proximidad al cliente".